

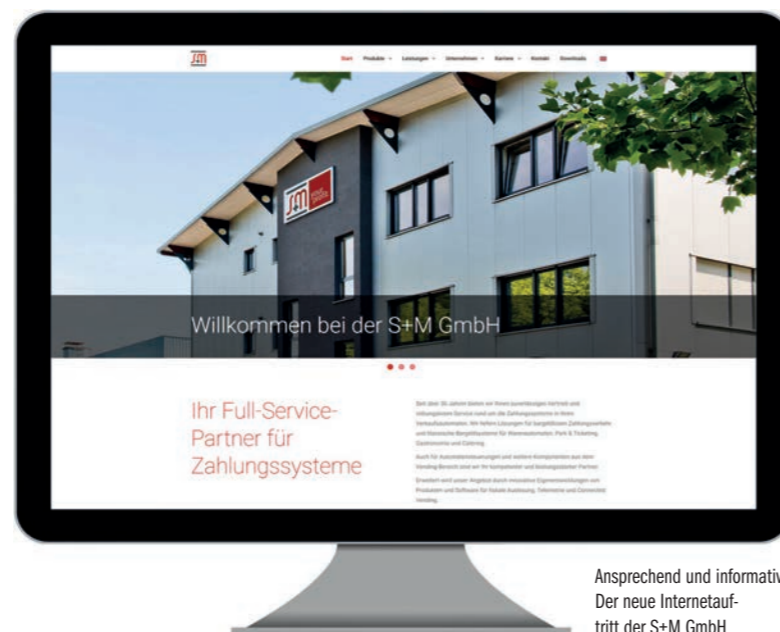
YOUR PROFIT: MIT SCHWUNG IN EINE NEUE ZEIT

Einladung zur Hausmesse

19.03.2019
10 - 16 Uhr

S+M your profit.

IM DEZEMBER 2018 HAT DIE S+M GMBH IHRE WEBSITE UND DEN ÖFFENTLICHEN AUFTRITT VOLLSTÄNDIG ERNEUERT. DAS UNTERNEHMEN IST DAMIT EINEN VORBILDLICHEN SCHRITT GEGANGEN, PRÄSENTIERT SICH FREUNDLICH, TRANSPARENT UND DURCH IHR LEISTUNGSSPEKTRUM AUF GANZER LINIE KOMPETENT. AM 19. MÄRZ 2019 FINDET AUF DEM FIRMENGELÄNDE IN ERKELENZ EINE HAUSMESSE DES UNTERNEHMENS STATT, ZU DER ALLE INTERESSIERTEN BRANCHENTEILNEHMER HERZLICH EINGELADEN WERDEN.



Das neu überarbeitete Firmenlogo mit Claim steht für Selbstbewusstsein und Kundenorientierung.

Die S+M GmbH ist mit über 40 Mitarbeitern seit vielen Jahren zuverlässiger Partner der Vending-Branche. Im Bereich der Zahlungssysteme bietet die S+M ein großes Portfolio an zuverlässigen und individualisierbaren Hard- und Softwarelösungen an. Nach

tungsweisende Bewegung in die Welt der Bezahlösungen. Kunden und Interessierte aus den verschiedenen Themenbereichen werden gezielt angesprochen, das Unternehmen stellt seine Strukturen und die Mitarbeiter als homogenes und harmonisierendes System vor. Ganz im Sinne des neuen Claims „*your profit*“ wird eine Teilhabe auf allen Ebenen erzielt.

Neben den klassischen Kategorien wie Produktvorstellung und Leistungsübersicht bietet die neue Webseite jetzt auch eine ansprechende Vorstellung einiger Mitarbeiter des Unternehmens. Kanäle und Abteilungen bekommen hier ein Gesicht – die Kontaktaufnahme gestaltet sich daher sehr angenehm und komfortabel. Die neue Webseite unterstreicht in besonderem Maße den seriösen und modernen Anspruch des Unternehmens, überzeugt

tions werden dem Operator jetzt auch die Systeme der bargeldlosen Zukunft noch näher gebracht. Bisher wurden die Vorteile in den Mittelpunkt gerückt, die der installierte Kreislauf durch das Connected Vending-System rund um den Vencube bietet. Hierzu zählen nicht nur monetäre Gewinne, sondern auch organisatorische Mehrwerte, wie z.B. Effizienzsteigerungen. Neuerdings kann die S+M GmbH innerhalb der Branche u. a. auf die gelungene Partnerschaft mit dem Netzbetreiber VR-Payment verweisen, mit dem sie zusammen das Projekt des bargeldlosen Bezahlers als umfängliches Gesamtpaket erfolgreich umgesetzt hat und damit dem Kunden eine sehr attraktive wie vertrauenswürdige Komplettlösung aus einer Hand bietet.

Willkommen bei der S+M

Aus diesen Gründen veranstaltet die S+M GmbH am Standort in Erkelenz am 19. März eine Hausmesse, zu dem das Unternehmen alle Interessierten der Branche und darüber hinaus herzlich einlädt. Der Systemanbieter möchte sich dort mit seinem gesamten Leistungsspektrum im „*neuen Gewand*“ vorstellen, mit kompetenten und informativen Gesprächen neue Interessenten überzeugen sowie alte Partnerschaften und Beziehungen pflegen. So sollen neben der Präsentation der klassischen Produkte auch gerne Einblicke in alle Bereiche und Abteilungen gewährt werden. Transparenz und ein persönliches Kontaktverhältnis stehen dabei im Vordergrund. „*Die Basis für unseren Erfolg bildet das gelungene Vertrauensverhältnis mit unseren Kunden. Keine noch so ausgefeilte Technik kann einen persönlichen und direkten Service ersetzen. Wir versuchen stets, diese Faktoren optimal zu kombinieren.*“ so Heiko Mesch, Geschäftsführer des Erkelenzer Familienunternehmens.

Um in diesem Sinne fruchtende Kontakte zu knüpfen, hoffen die Payment-Profis auf regen Besuch der Branchenteilnehmer am 19. März. Auch die diesjährige EUVend vom 9.-11. Mai in Köln wird für die S+M GmbH wieder eine wichtige Plattform bieten, das eigene Unternehmen und die Produkte in bestem Licht zu präsentieren. Auf der Leitmesse für Vending, Kaffee und den Außer-Haus-Markt begrüßt Sie das engagierte Team der S+M sehr gerne zu einem persönlichen Gespräch.

Weitere Informationen unter:
S+M GmbH
Tel. +49 (0) 2431 9654-0
info@sm-gmbh.de
www.sm-gmbh.de



dem erfolgreichen Start ins neue Jahr hat das Unternehmen aktuell einen Relaunch des eigenen Webauftritts vorgenommen und bereitet sich derzeit auf die am 19. März in Erkelenz stattfindende Hausmesse sowie auf die im Mai folgende EUVend in Köln vor.

Ein überzeugender Schritt

Ende 2018 hat die S+M ihren neuen Internetauftritt im Rahmen eines firmeninternen Events vorgestellt – und transportiert damit eine moderne Konzeption und Firmenphilosophie. Primäres Ziel ist hierbei eine ebenso offen-transparente wie freundliche Kommunikation in der öffentlichen und internen Vermarktung. Die S+M bringt neuen Schwung und rich-

vom Leistungsspektrum und den gewachsenen internen Strukturen und stellt die jeweils entsprechenden Ansprechpartner vor, die gerne zur direkten Kontaktaufnahme zur Verfügung stehen.

„*Die Unternehmensphilosophie wurde intern sehr leidenschaftlich und sorgfältig erarbeitet.*“ so André Martin, der seit Beginn 2018 als Strategischer Unternehmensplaner die Geschicke des Mittelständlers maßgeblich mitgestaltet. „*Diese Leitlinie wird nun ganz bewusst und mit neuem Selbstverständnis auch auf sprachlicher Ebene transportiert und weist den eigenen Mitarbeitern sowie den Partnern und Kunden den Weg aus einer erfolgreichen Vergangenheit in eine ebensolche Zukunft.*“ Mit Vensolu-